



tennis365.net

媒体资料

2025.
1-3

 株式会社nobitel

© 2025 nobitel inc.



目次

- 03 - tennis365 とは
- 04 - tennis365 が提供するサービス
- 05 - テニス市場について
- 06 - ユーザープロフィール
- 07 - ユーザペルソナ
- 08 - ユーザー属性(テニスや趣味・健康志向)
- 10 - tennis365のサイトデータ
- 11 - クライアント一覧
- 12 - メニュー紹介(オンライン・オフライン)
- 37 - 掲載基準、お問い合わせ



tennis365.net



tennis365 とは



tennis365.net

国内最大級のテニス専門サイト

最高PV数 **1366** 万/月

最高UU数 **317** 万/月

※2023年7月



DL数

20 万人

テニス専門ニュースアプリ

世界中のテニスニュースをどこでもサクサク！



tennis365.net

tennis365 が提供するサービス

国内最大級のテニス専門ポータルサイト。**300万人以上**のUU数を持つ。

MEDIA CONTENTS


 **tennis365.net**
国内最大級のテニス専門サイト



 **tennis365**
テニス専門
ニュースアプリ




SNS

 **テニス365チャンネル**
@tennis365youtube

 YouTube



 Line公式アカウント

 X (Twitter)

 Facebook

INTERACTIVE SERVICE

メールマガジン



ユーザー調査



OFFLINE SERVICE

オフラインも！

イベントレッスン



協力施設サンプリング

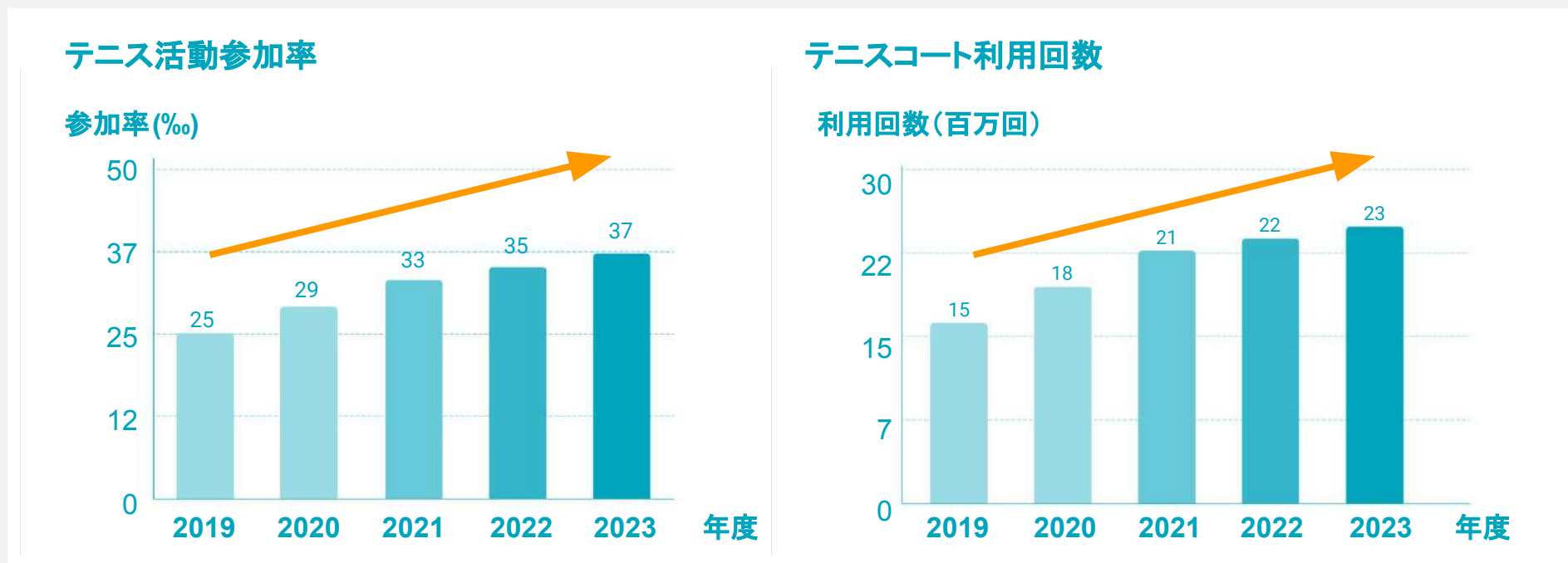


テニス市場について

日本テニス協会により、2020年の日本テニス人口は約**343万人**であり、
コロナ以来日本のテニスの**参加率は増加**傾向にあり、特に健康志向の高まりとプロ選手の影響が大きく寄与している。

コロナ影響によるテニス参加率が増加

コロナの影響で、テニスは「ソーシャルディスタンス」に適した屋外スポーツとしての魅力が再認識され、日本でのテニス参加率・テニスコート利用回数が**5年連続上昇**している。



※日本統計年鑑: Japan Statistical Yearbook ※ITF(国際テニス連盟)グローバルテニスレポート

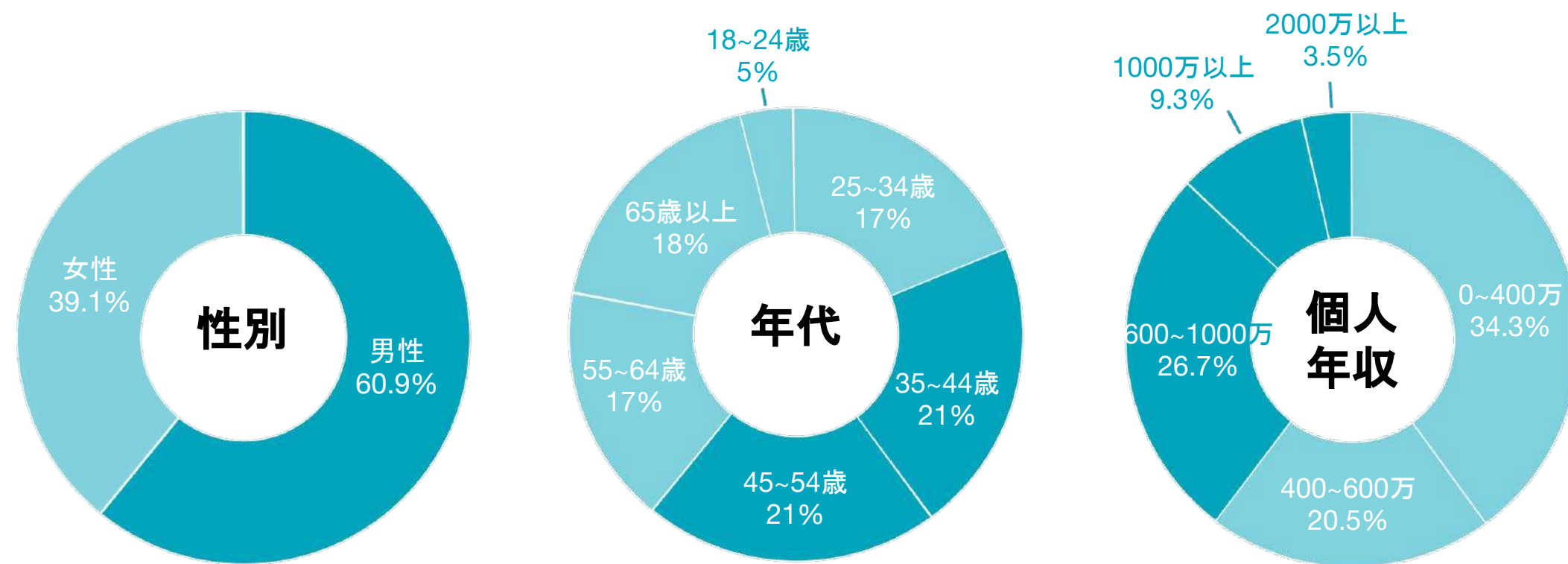
テニスギア市場規模・傾向

テニスギア市場は世界的に成長を続けており、2023年には約1.28兆円に達している。傾向として、テニスギアの**オンライン販売が顕著に増加**している。

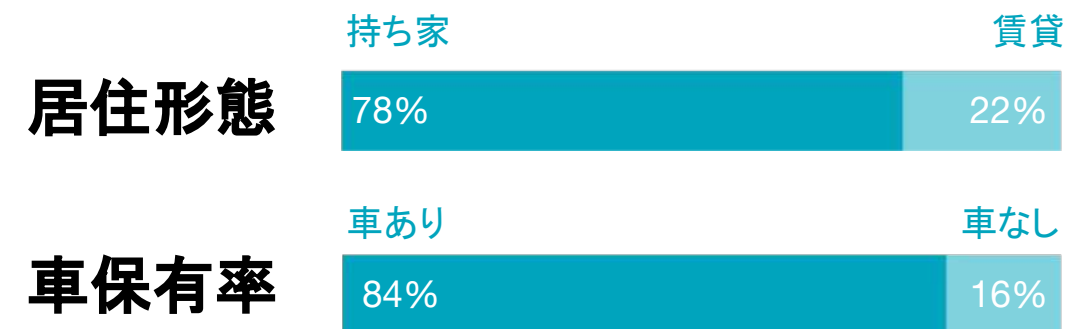
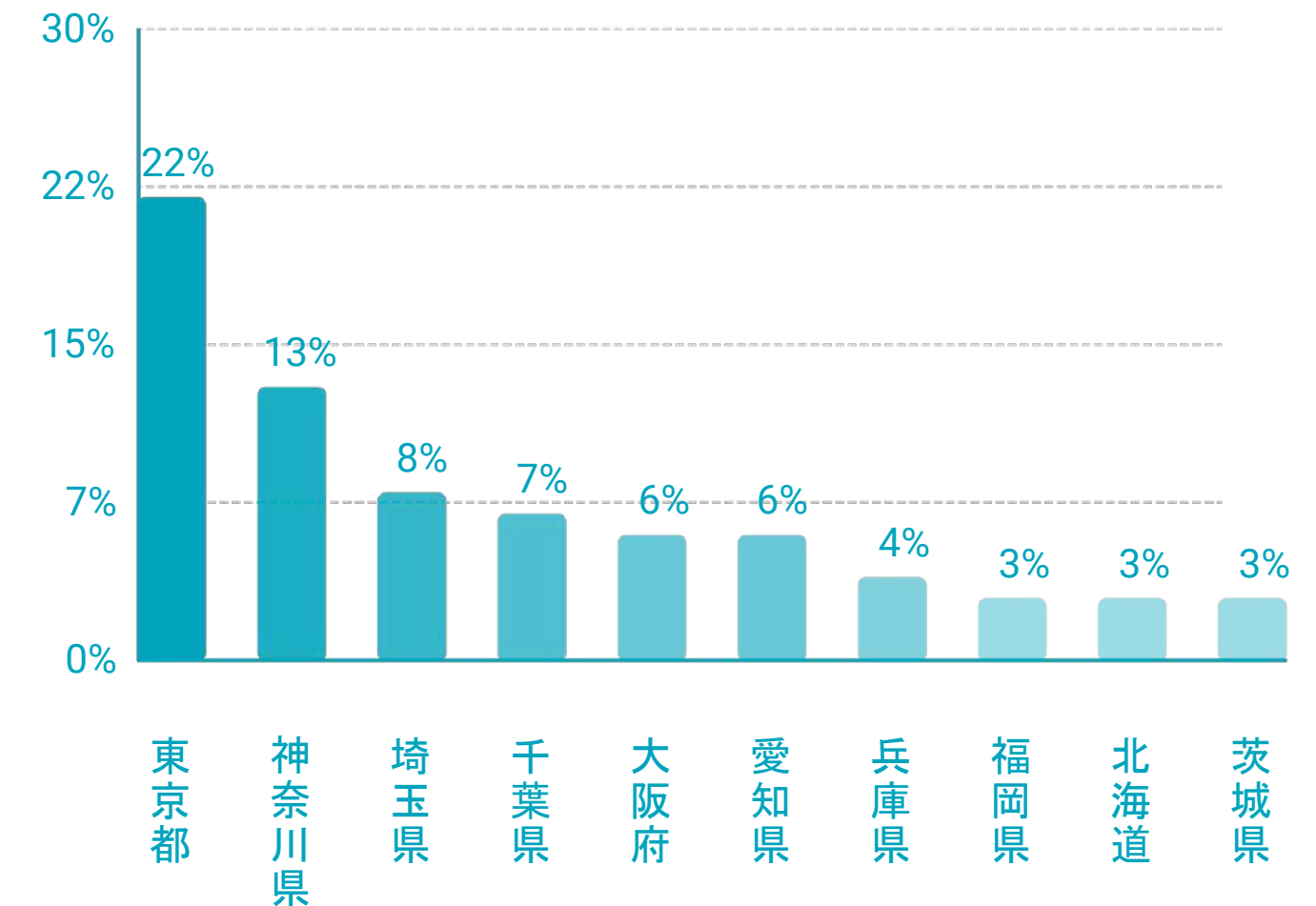


※FMI Global 2023年9月より

tennis365 ユーザープロフィール



居住地(上位10)



※tennis365テニス実態調査アンケート
 ※世帯年収は情報更新し次第追記します

tennis365 ユーザーペルソナ

健康とコミュニティを重視する、**高所得層**のテニス愛好者が多い。

40～60代の会員がメイン
97%以上がテニスをしている

情報収集は主にWEB記事や
YouTubeから取っている

夫婦でゆとりがある生活
を過ごしている方が42%

週2回以上テニスをする
アクティブなユーザーが多い

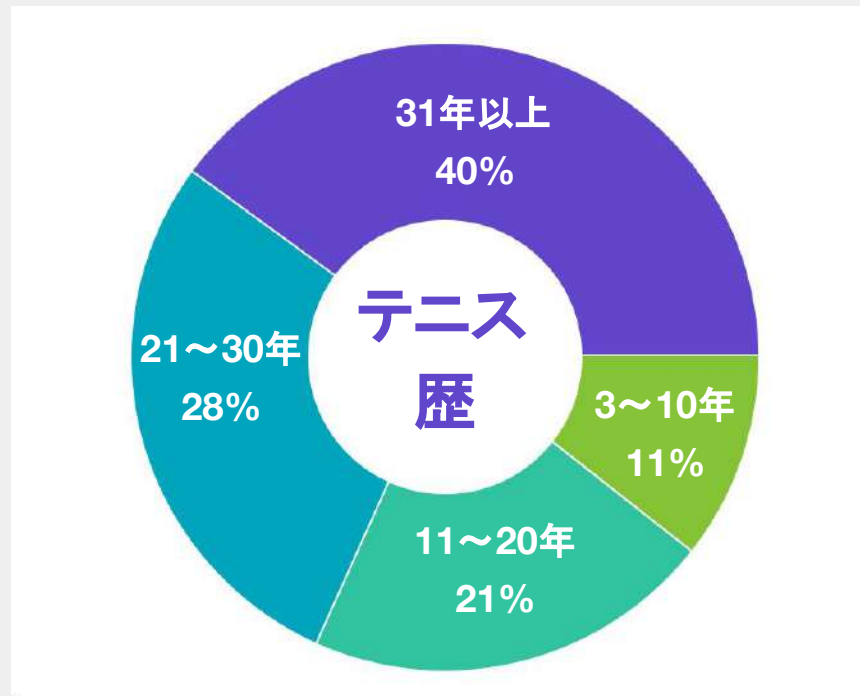
長くテニスができるように、
怪我予防や健康の意識が高い

持ち家率78%・車保有率84%
富裕層が多い

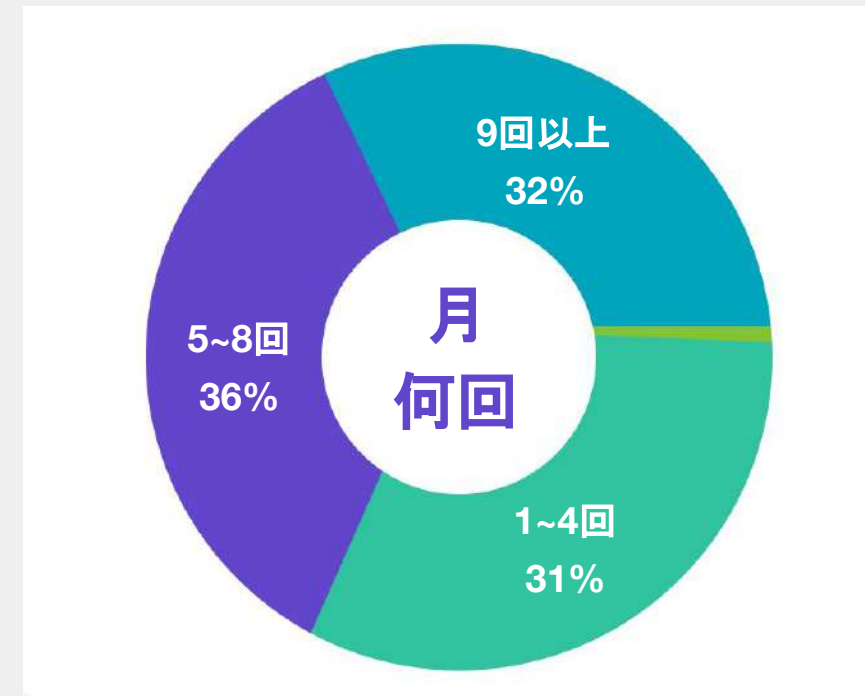


tennis365 のユーザー属性 (テニスや趣味について)

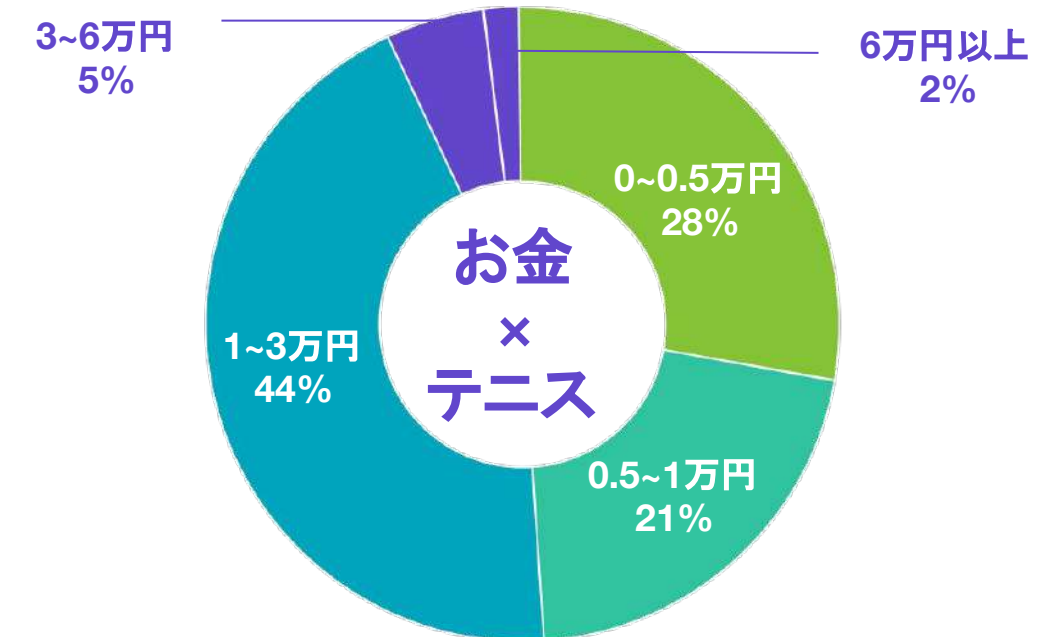
テニス歴について



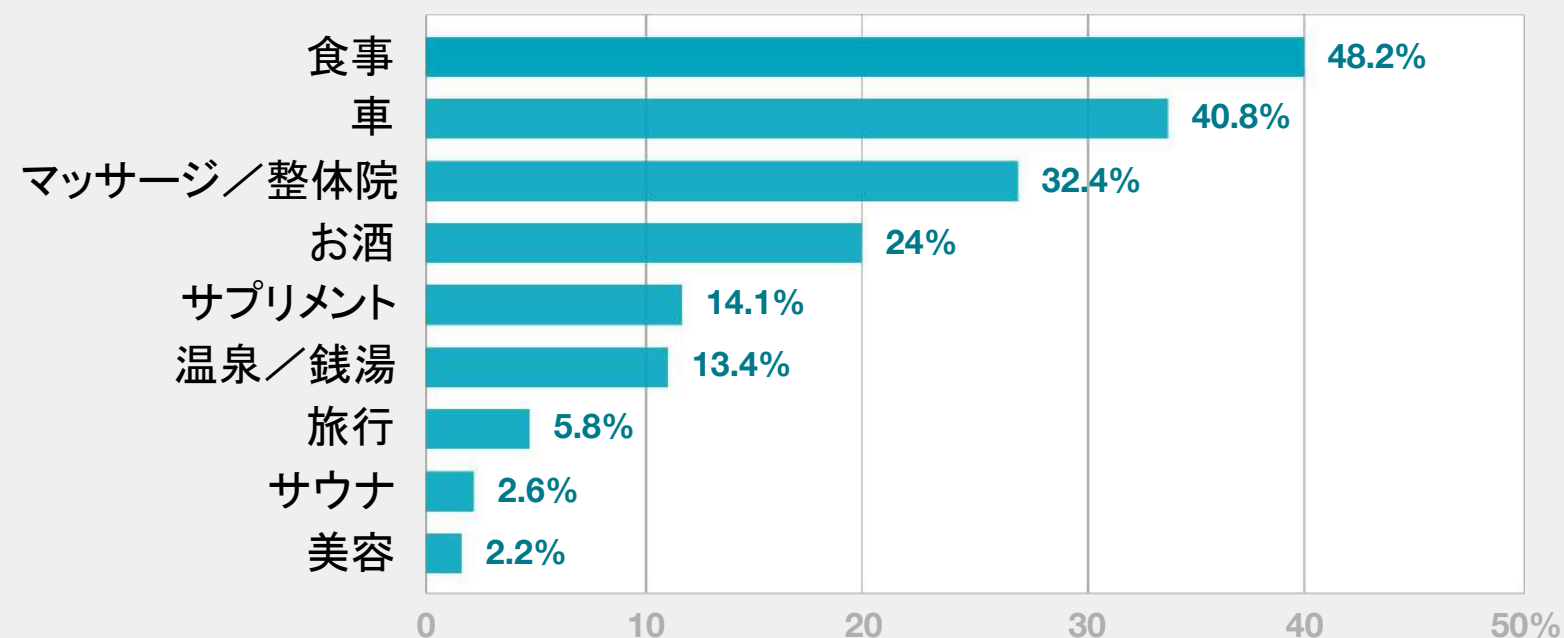
1ヶ月にテニスをする頻度



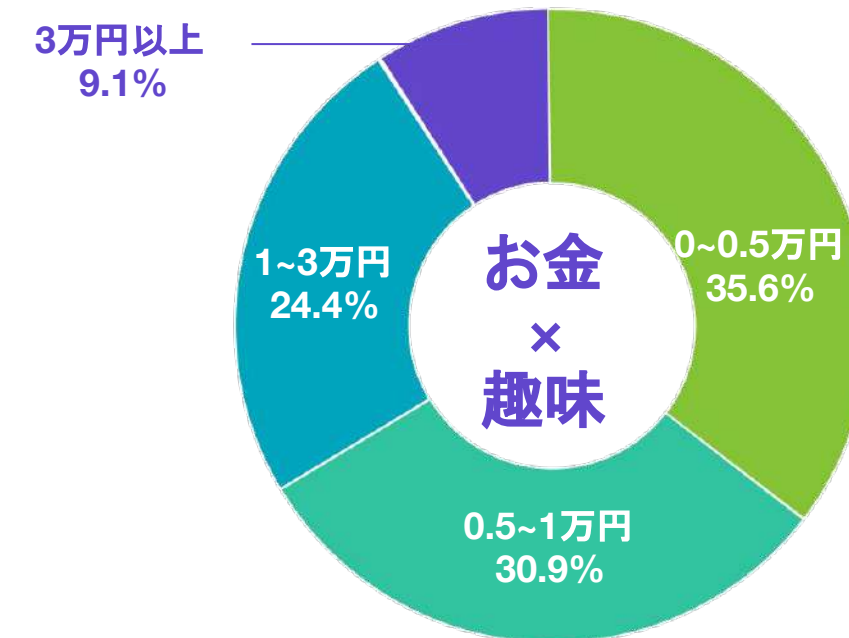
1ヶ月にテニスにかかる費用



テニスと切っても切れないもの

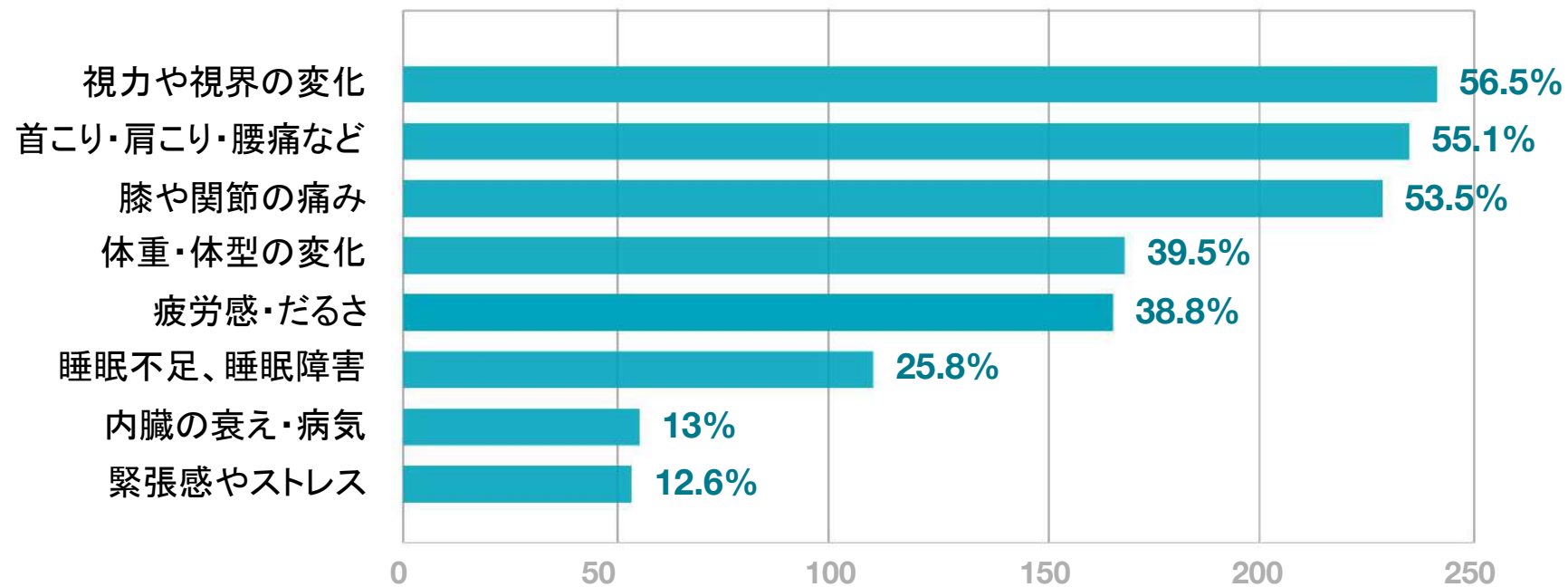


1ヶ月に趣味(テニス以外)にかかる費用

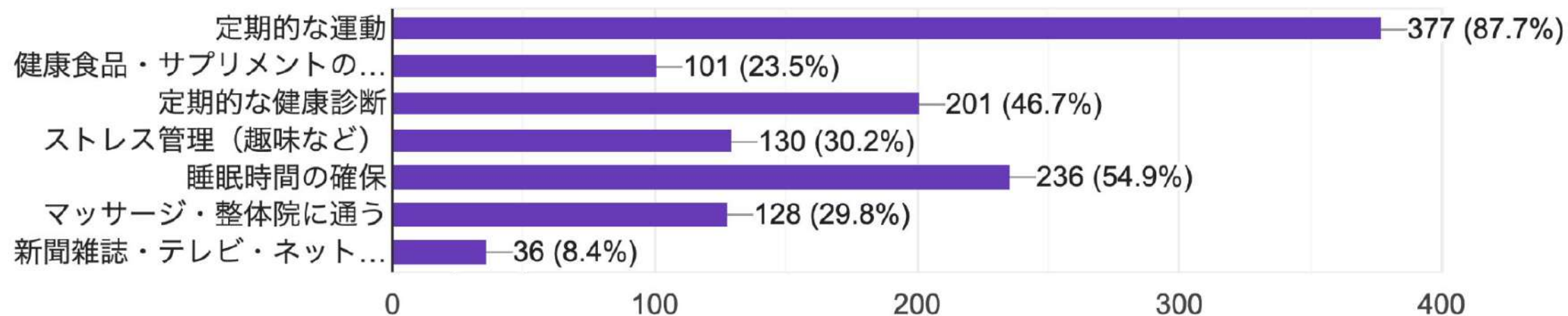


tennis365 のユーザー属性 (健康志向)

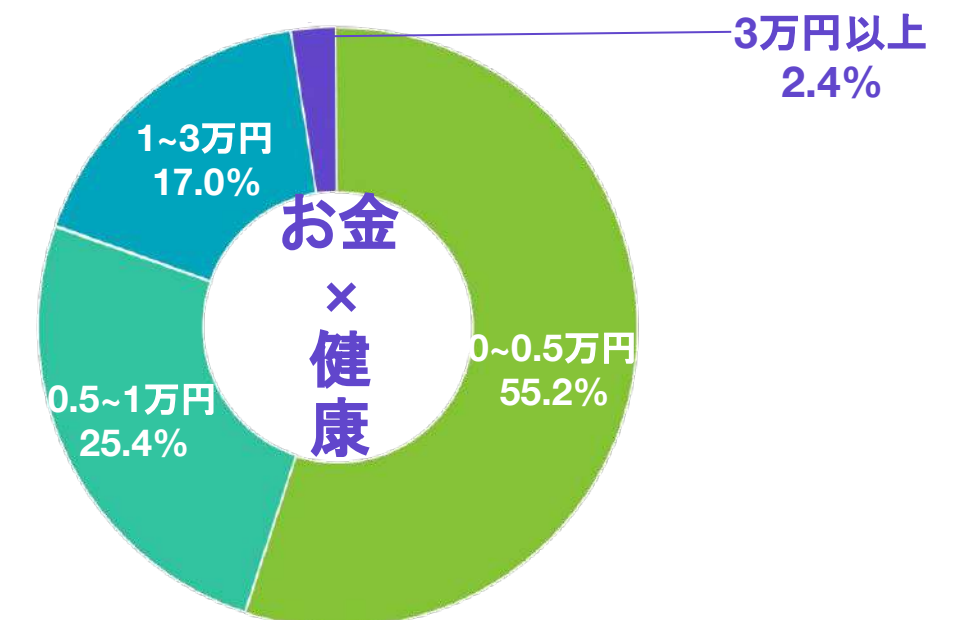
健康について関心のあること



今後健康のために気をつけたいこと



1ヶ月に健康のための平均出費 (医療費以外)



tennis365 のサイトデータ

WEBサイト

最高PV数

1365.6

万/月

※2023/7

最高UU数

316.5

万/月

※2023/7

会員数

36

万人

アプリ

ダウンロード数

20 万回

Youtubeチャンネル

※2024/5

フォロワー数

4.0 万人

平均再生回数

70 万回/月

SNS

※2024/5



Line公式アカウント

40.2 万友だち



X (Twitter)

7.9 万フォロワー



Facebook

2.5 万フォロワー

クライアント一覧 (抜粋)



OVERVIEW

目次

広告メニュー

YouTube動画広告	03-05
記事広告	06-11
バナー広告	12-21

その他メニュー

22-25

掲載基準

26

お問い合わせ

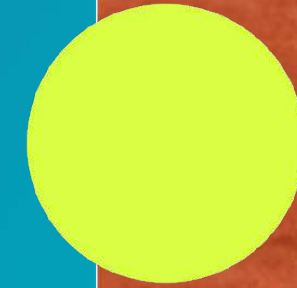
27



YouTub 動画広告

YouTube Video Advertising

撮影した動画を元にメディアに記事として書き
起こし、動画+記事+SNSでリーチを図ります。



YouTube動画広告

撮影した動画を元にメディアに記事として書き起こし、動画+記事+SNSでリーチを図ります



テニス365チャンネル

@tennis365youtube

チャンネル登録者数 4万人



コンテンツ連動



tennis365.net

最高PV数1365万/月

アプリDL数20万人

ニュースサイト・アプリにて記事配信



SNS拡散

7.9万 フォロワー

2.5万 フォロワー

YouTube動画広告

料金: ¥400,000~



テニス365チャンネル

@tennis365youtube

チャンネル登録者数 4万人

平均月間再生回数 70万回

※2024年5月時点

テニスの総合YouTubeチャンネル。

上達レッスン、初心者向け動画、学校訪問、新作ラケットのレビュー、エンタメ、LIVE実況を提供。多彩なコンテンツで幅広い視聴者を獲得し、広告効果が高い。

選手インタビュー ▶ すべて再生



嵐が大好き【土居美咲】フェデラーとの2ショット秘話、...



ジョコビッチとの戦いにかけての想い【添田豪】が日本選...

上達レッスン ▶ すべて再生



初心者向け両手バックハンドの基礎編！握り方から簡単...



フォアボレー 下手な人の特徴は○○！基礎・打ち方から徹...

ショート



ハンパないサーブを打つ杉村太蔵 #テニス #杉村太蔵 #サ...



杉村太蔵 vs テニス365田村和也！ #テニス #杉村太蔵 #田...

+ 拡散メニュー

撮影した動画を元にメディアに記事として書き起こし、動画+記事+SNSでリーチを図ります

tennis365.net
ニュースサイト・アプリ記事配信

SNS
拡散 7.9万
フォロワー

2.5万
フォロワー

YouTube動画

メニュー内容	YouTubeチャンネル「テニス365チャンネル【tennis365.net】」で動画配信
含まれるもの	動画撮影、動画編集、動画配信
公開期間	半永久(原則削除いたしません)

※配信動画の長さをご相談ください

拡散メニュー

拡散方法	tennis365 記事配信	X(Twitter) 拡散	Facebook 拡散
メニュー内容	ニュースサイト/アプリにて記事配信	tennis365公式 X(Twitter)アカウントにて拡散投稿	tennis365公式 Facebookアカウントにて拡散投稿
公開期間	半永久(原則削除いたしません)		

料金(税抜) ¥400,000~

※動画の企画内容などによって変動いたします。詳細はお問い合わせください。

tennis365

記事広告

News Article Advertising

tennis365.netで圧倒的なアクセス数のあるニュースで、記事広告を配信するプランです。
公式SNSでの拡散組み合わせも可能になります。
副次的効果として、提供しているキュレーションメディアへの掲載される場合があります。



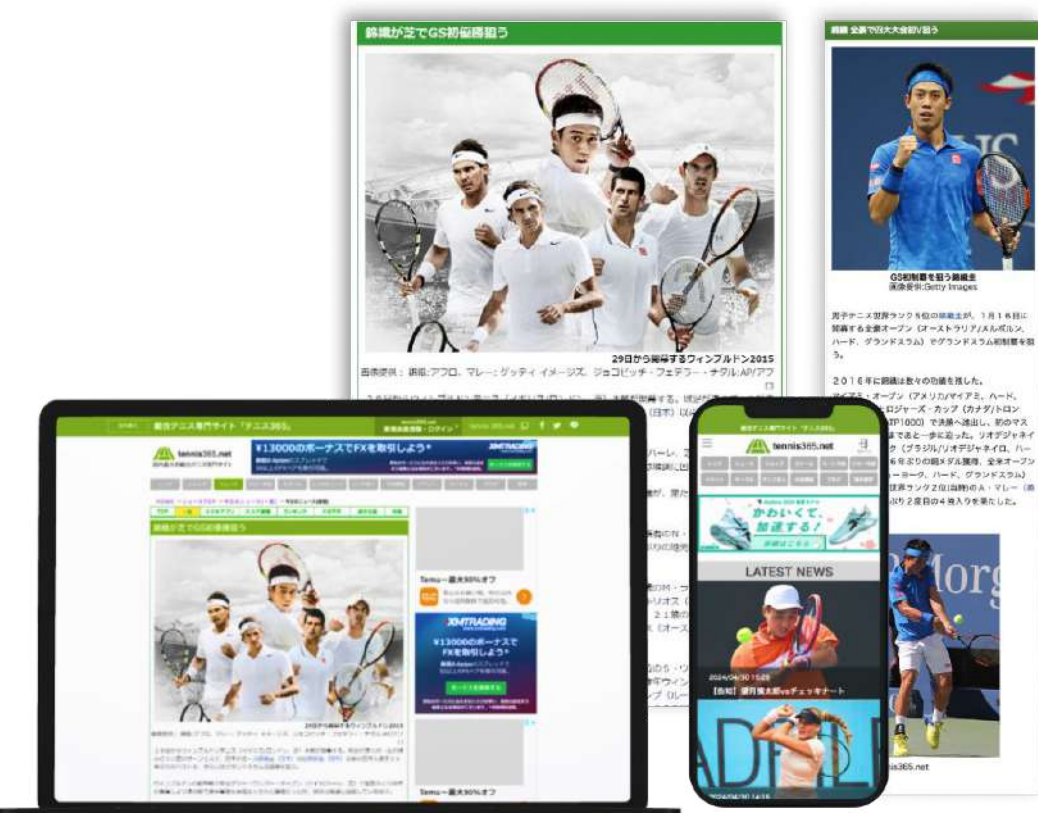


記事広告(ニュースサイト・アプリ)

最高UU数 317万/月
 最高PV数 1366万/月
 アプリDL数 20万人

① 国内最大級のテニス専門サイト

② テニス専門ニュースアプリ



ニュースサイト・アプリにて記事配信

tennis365で圧倒的なアクセス数のあるニュースで、記事広告を配信するプランです。副次的効果として、提携しているキュレーションメディアへ掲載される場合があります。(掲載を保証するものではありません)

平均PV	1記事あたり3,000~10,000PV想定
プラン・料金 (税抜き)	<ul style="list-style-type: none"> ①原稿提供プラン 画像、原稿をご用意いただきます※ ¥50,000 ②記事制作プラン 画像加工、原稿作成を含みます ¥100,000 ③企画+記事作成プラン 企画作成の上記事制作を行います ¥250,000 ④取材/撮影+企画+記事作成 取材/撮影も行います※ ¥300,000~
掲載ページ	ニュース
掲載期間	半永久(原則削除いたしません)

※添削・体裁の調整は行います

※長距離の移動や長時間取材、撮影場所やモデルにかかる費用に関しては別途実費ご請求いたします



記事広告(ニュースサイト・アプリ)

PV保証
最適配信



サイト内ブースト



PC画面



SP画面

tennis365のニュースコンテンツで配信する記事広告への集客を、記事下の「おすすめの掲載枠」を使用して増幅するPV保証型のオプションプランです。

tennis365公式SNSでの拡散も含まれます。

サイト内ブースト (記事広告本体の料金は含まれません)

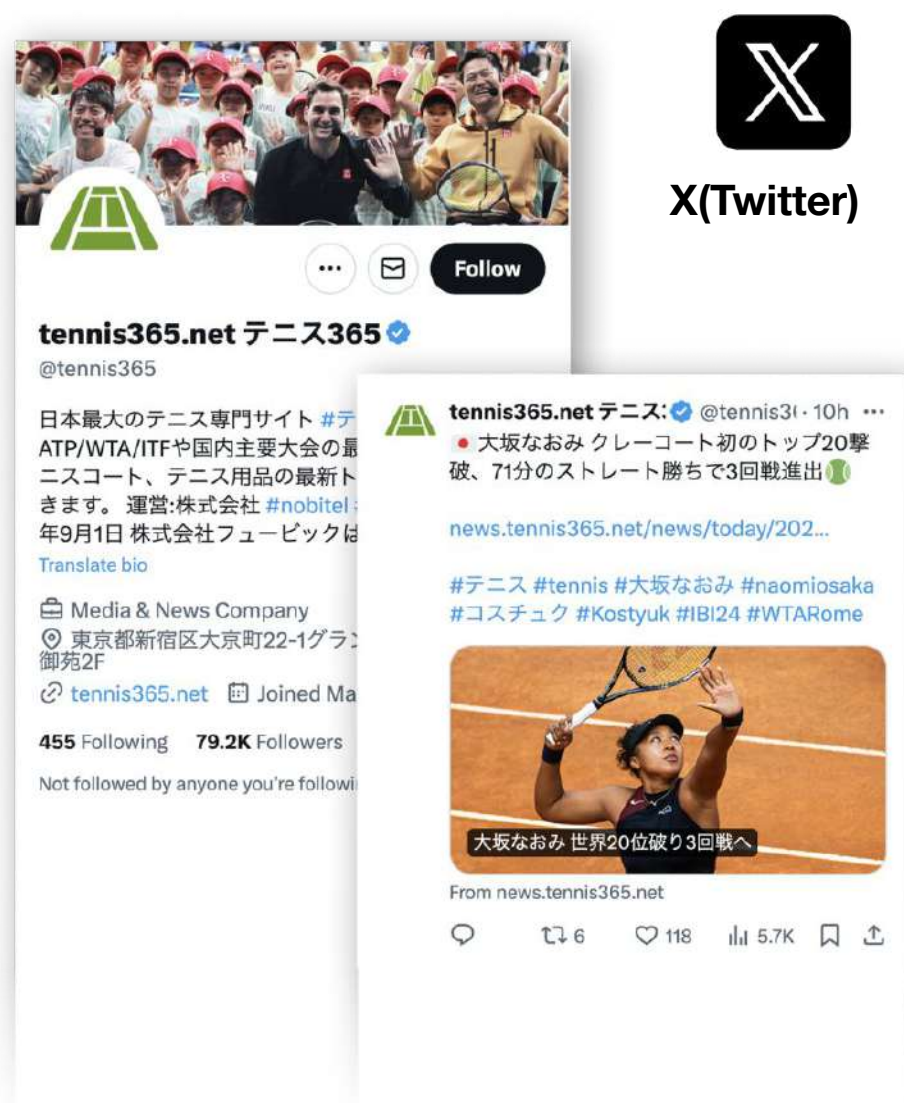
平均PV	1記事あたり3,000~10,000PV想定		
表示方法	最適配信		
PV数保証※	3,000	5,000	8,000
料金(税抜き)	¥150,000	¥225,000	¥320,000
画像サイズ	300×300 px※		
文字数	40文字以内・推奨14文字		
掲載ページ	ニュース		
掲載期間	半永久(原則削除いたしません)		

※PV数達成後掲載終了(期間限定の場合は上記限りはありません)

※画面比により、画像が一部切り取られる場合がございます

SNSブーストプラン (X・FB)

料金: ¥20,000~



7.9万 フォロワー



2.5万 フォロワー

tennis365のSNSアカウントを利用し、希望の内容を配信いたします。

※出稿料金: 1回(X & Facebook) 20,000円~
※料金やセグメントに関してはご相談下さい。

LINE DIGEST Spot プラン

料金: ¥180,000~



tennis365
LINE公式アカウント

40万 友だち



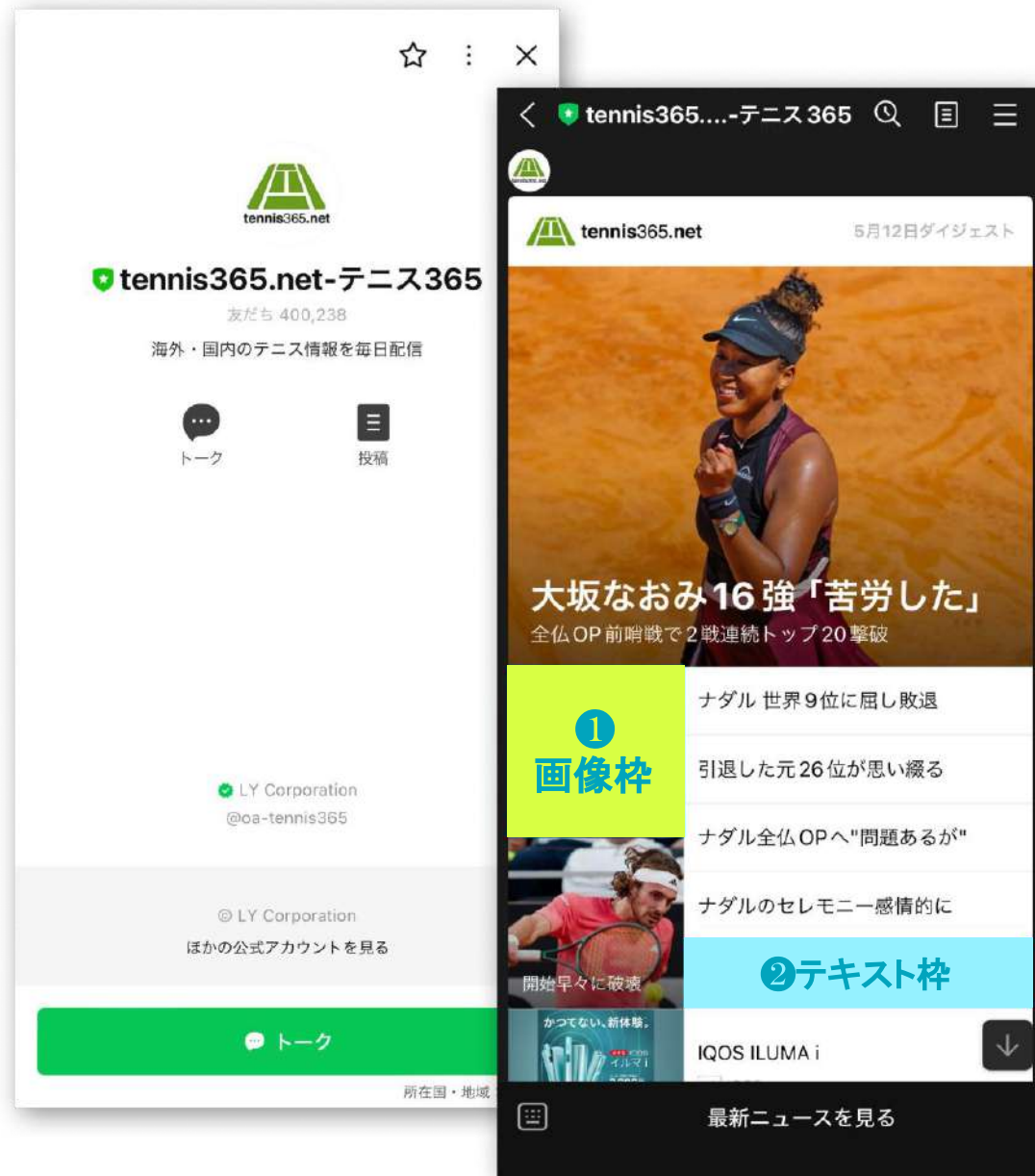
LINE DIGESTリッチメッセージ

掲載アカウント	tennis365 LINE公式アカウント	
メニュー内容	①画像枠	②テキスト枠
サイズ	640×640 px	-
料金(税抜)	¥300,000	¥180,000
文字数	全角7文字程度	全角12文字程度

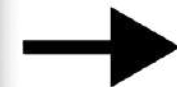
LINE DIGEST記事

記事所用画像	記事内画像最大5枚
見出し	全角27文字まで
遷移URL	2点まで(本文内1・記事末1)
遷移先ページタイトル	全角18文字まで





メディアリッチメッセージ (PUSH通知)



アカウントメディア内記事

LINE DIGEST Spot とは

友達数約40万人のtennis365.netのLINE公式アカウントにて、毎日21時15分にニューストピックス8記事をまとめて配信しており、そのうちの2枠をPUSH型のプロモーションとして訴求できます。

※LINE側での商材・素材確認が入るため、お申し込みから配信まで10営業日(目安)がかかります。

※画像枠に関しては、使用する画像の規定が設けられております。

※指定サイトへの遷移はブラウザにより異なります。

IOS: 内部ブラウザ

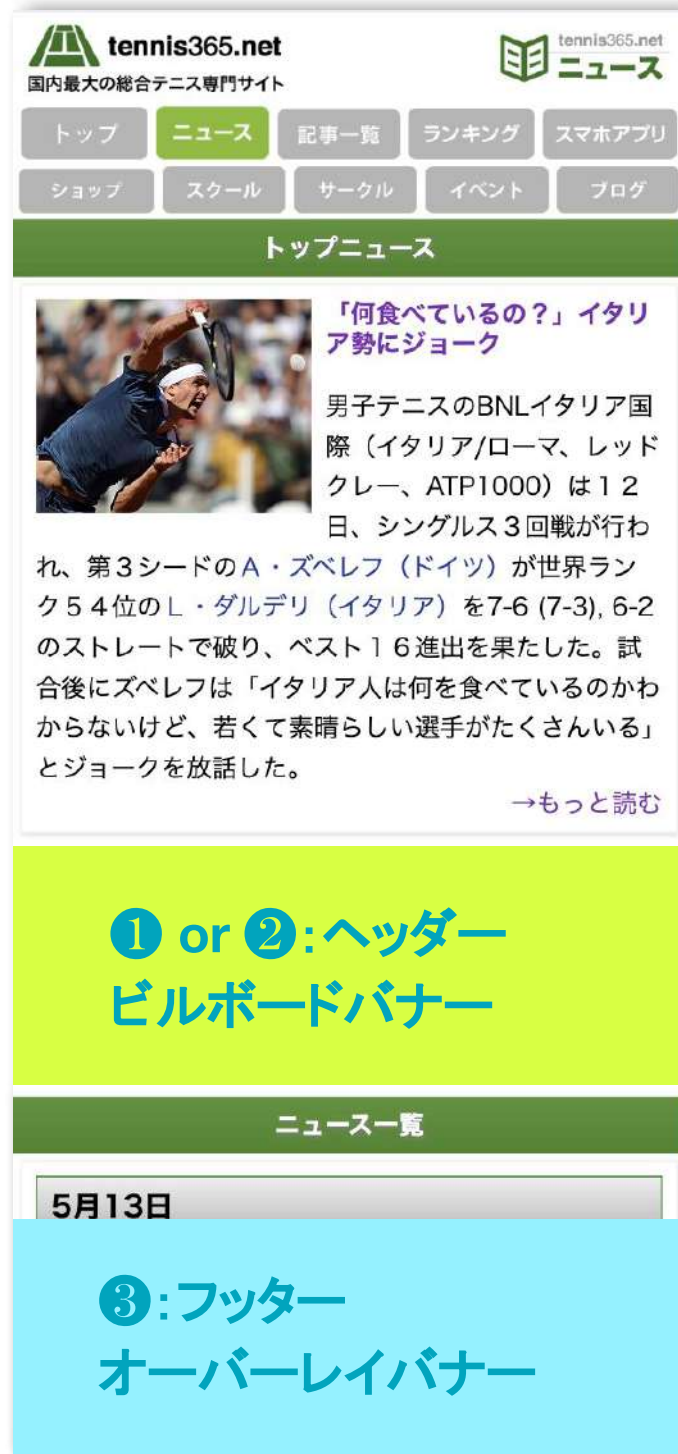
Android: 外部ブラウザ

バナー 広告

Banner Advertising

サイト上のバナーで、テニスファンに
ダイレクトにアプローチ。記事内容と連携
した広告戦略で、確実なリーチと影響力を
実現します。





全アクセスの7割を占める、スマートフォンのニューストップ中段と、ニュース記事ページに表示されるバナー広告枠です。

掲載ページ	SPニューストップ／SPニュース記事		
	メニュー内容	①SP ビルボードバナー	②SP ビルボードバナー 地域限定配信
サイズ	320×100 px		320×50 px
ファイル形式	JPEG/PNG/GIF/GIFアニメーション・100 KB以内		
表示方法	ローテーション		
最大受注数	4枠	各地域3枠	3枠
掲載期間	1ヶ月		
保証インプレッション	400,000 imp	70,000 imp※	400,000 imp
料金(税抜)	¥300,000	¥80,000	¥500,000

※地域限定配信のインプレッションは、時期・地域により変動あり

バナー広告 - SP記事写真下

料金: ¥400,000~



【告知】大坂vsジェン



(左から)大坂とジェン
画像提供:ゲッティイメージズ

記事写真下バナー

3位の大坂なおみと第7シードのジェン・チンウェン（中国）のシングルス4回戦がセンターコートの第1女子テニスのBNLイタリア国際（イタリア/ローマ、レッドクレイ、WTA1000）は13日、世界ランク173位の大坂なおみと第7シードのジェン・チンウェン（中国）のシングルス4回戦がセンターコートの第1試合に組まれた。日本時間13日の18時（現地11時）に開始予定。

>>大坂vsジャン 1ポイント速報<<

記事ページのメイン写真と記事文章の間(写真直下)という特に視野に入りやすい場所にバナー配信を行います。

通常の配信だけでなくジャックも可能です。

掲載ページ	SPニュース記事	
メニュー内容	記事写真下バナー	
サイズ	320×50 px	
ファイル形式・容量	JPEG/PNG/GIF・50 KB以内	
表示方法	ローテーション	固定
最大受注数	3枠	1枠
掲載期間	1ヶ月	14日間
インプレッション	500,000 imp(保証)	100~260万 imp(想定)
料金(税抜)	¥400,000	¥2,000,000

※固定表示バナーはインプレッション保証しかねます

tennis365.net 国内最大の総合テニス専門サイト

tennis365.net ニュース

>>大坂vsジャン 1ポイント速報<<

【告知】大坂vsジェン

>>大坂 なおみ、シフィオンテからBNLイタリア国際組合せ<<

両者は2度目の顔合わせで大坂の1勝。唯一の対戦は2022年8月のムバダラ・シリコンパレー・クラシック（アメリカ/サンノゼ、ハード、WTA500）1回戦で、そのときは大坂がフルセットで勝利した。

（左から）大坂とジェン
画像提供:ゲッティイメージズ

女子テニスのBNLイタリア国際（イタリア/ローマ、ッドクレ、WTA1000）は13日、世界ランク13位の大坂なおみと第7シードのジェン・チンウェ（中国）のシングルス4回戦がセンターコートの第試合に組まれた。日本時間13日の18時（現地1時）に開始予定。

>>大坂vsジャン 1ポイント速報<<

>>大坂 なおみ、シフィオンテからBNLイタリア国際組合せ<<

両者は2度目の顔合わせで大坂の1勝。唯一の対戦2022年8月のムバダラ・シリコンパレー・クラシック（アメリカ/サンノゼ、ハード、WTA500）1回戦で、そのときは大坂がフルセットで勝利した。

大坂は今大会、1回戦で世界ランク45位のC・ブレール（フランス）、2回戦で第19シードのM・コスチュク（ウクライナ）、3回戦で第10シードのD・カサトキナを下しての勝ち上がり。

一方のジェンは3回戦で第29シードのL・ノスコヴァ（チェコ）をフルセットで破り、16強入りを決めた。

この試合の勝者は準々決勝で第3シードのC・ガウフ（アメリカ）と世界ランク126位のP・パドサ（スペイン）のどちらかと対戦する。

**記事中
レクタングルバナー**

アクセスの7割を占める、スマートフォンのニュース記事の中に表示される広告枠。多数のユーザーの目に留まりやすく、CTRの高いバナー枠です。

掲載ページ	SPニュース記事中
メニュー内容	SP記事中レクタングルバナー
サイズ	300×250 px
ファイル形式・容量	JPEG/PNG/GIF/GIFアニメーション 100KB以内
表示方法	ローテーション
最大受注数	4枠
掲載期間	1ヶ月
保証インプレッション	300,000 imp
料金(税抜)	¥480,000

tennis365.net
国内最大の総合テニス専門サイト

tennis365.net ニュース

>>大坂vsジャン 1ポイント速報<<

【告知】大坂vsジェン

>>大坂 なおみ、シフィオンテからBNLイタリア国際組合せ<<

両者は2度目の顔合わせで大坂の1勝。唯一の対戦は2022年8月のムバダラ・シリコンパレー・クラシック（アメリカ/サンノゼ、ハード、WTA500）1回戦で、そのときは大坂がフルセットで勝利した。

大坂は今大会、1回戦で世界ランク45位のC・ブレール（フランス）、2回戦で第19シードのM・コスチュク（ウクライナ）、3回戦で第10シードのD・カサトキナを下しての勝ち上がり。

一方のジェンは3回戦で第29シードのL・ノスコヴァ（チェコ）をフルセットで破り、16強入りを決めた。

この試合の勝者は準々決勝で第3シードのC・ガウフ（アメリカ）と世界ランク126位のP・バドサ（スペイン）のどちらかと対戦する。

(左から)大坂とジェン
画像提供:ゲッティイメージズ

女子テニスのBNLイタリア国際（イタリア/ローマ、ッドクレ、WTA1000）は13日、世界ランク13位の大坂なおみと第7シードのジェン・チンウェ（中国）のシングルス4回戦がセンターコートの第試合に組まれた。日本時間13日の18時（現地1時）に開始予定。

>>大坂vsジャン 1ポイント速報<<

>>大坂 なおみ、シフィオンテからBNLイタリア国際組合せ<<

両者は2度目の顔合わせで大坂の1勝。唯一の対戦2022年8月のムバダラ・シリコンパレー・クラシック（アメリカ/サンノゼ、ハード、WTA500）1回戦で、そのときは大坂がフルセットで勝利した。

**① or ② 記事下
レクタングルバナー**

tennis365のニュース記事ページ下部に表示されるため、よりコアなテニスユーザーへリーチします。

掲載ページ	SPニュース記事下部	
メニュー内容	①	②地域限定配信
サイズ	320×50 px	
ファイル形式・容量	JPEG/PNG/GIF・100 KB以内	
表示方法	ローテーション	
最大受注数	3枠	各地域最大1枠
掲載期間	1ヶ月	
保証インプレッション	300,000 imp	70,000 imp※
料金(税抜)	¥315,000	¥80,000

※地域限定配信のインプレッションは、時期・地域により変動あり

バナー広告 - SP記事中動画バナー

料金: ¥900,000~

tennis365.net
国内最大の総合テニス専門サイト

tennis365.net
ニュース

>>大坂vsジャン 1ポイント速報<<

【告知】大坂vsジェン

>>大坂 なおみ、シフィオンテからBNLイタリア国際組合せ<<

両者は2度目の顔合わせで大坂の1勝。唯一の対戦は2022年8月のムバダラ・シリコンパレー・クラシック（アメリカ/サンノゼ、ハード、WTA500）1回戦で、そのときは大坂がフルセットで勝利した。

（左から）大坂とジェン
画像提供:ゲッティイメージズ

女子テニスのBNLイタリア国際（イタリア/ローマ、ッドクレ、WTA1000）は13日、世界ランク13位の大坂なおみと第7シードのジェン・チンウェ（中国）のシングルス4回戦がセンターコートの第試合に組まれた。日本時間13日の18時（現地1時）に開始予定。

>>大坂vsジャン 1ポイント速報<<

>>大坂 なおみ、シフィオンテからBNLイタリア国際組合せ<<

両者は2度目の顔合わせで大坂の1勝。唯一の対戦2022年8月のムバダラ・シリコンパレー・クラシック（アメリカ/サンノゼ、ハード、WTA500）1回戦で、そのときは大坂がフルセットで勝利した。

一方のジェンは3回戦で第29シードのL・ノスコヴァ（チェコ）をフルセットで破り、16強入りを決めた。

この試合の勝者は準々決勝で第3シードのC・ガウフ（アメリカ）と世界ランク126位のP・バドサ（スペイン）のどちらかと対戦する。

動画バナー

静止画バナー

アクセスの約7割を占めるスマートフォンのニュース記事中部に表示される動画広告枠です。

コアなユーザーへ動画を通じてよりストレートな訴求が可能です。

掲載ページ	ニュース記事	
メニュー内容	動画バナー	静止画バナー
サイズ	16:9(1920×1080 px以内)	300×80 px
ファイル形式 容量	MP4(推奨)/ MOV/WEBM/OGV 20MB以内	JPEG/PNG/ GIF/GIFアニメーション 50KB以内
表示方法	ローテーション	
最大受注数	4枠	
掲載期間	1ヶ月	
保証 インプレッション	300,000 imp	
料金(税抜)	¥900,000	

バナー広告 - PCヘッダーバナー

料金: ¥50,000~



tennis365サイト内ほぼ全てのページに表示されるため、様々なユーザーにリーチが可能なバナー枠です。

掲載ページ	トップ/ニュース/サークルなど	
メニュー内容	① ヘッダーバナー	② ヘッダーバナー 地域限定配信
サイズ	728×90 px	
ファイル形式・容量	JPEG/PNG/GIF/GIFアニメーション・100KB以内	
表示方法	ローテーション	
最大受注数	3枠	各地域最大2枠
掲載期間	1ヶ月	
保証インプレッション	500,000 imp	70,000 imp
料金(税抜)	¥385,000	¥50,000

※地域限定配信のインプレッションは、時期・地域により変動あり

バナー広告 - PCインパクトバナー

料金: ¥300,000~

PCの主要コンテンツ内で表示され、専有面積が広く視認性が高い広告枠です。

③の背景バナーではより効果的な宣伝ができ、ユーザーへ大きなインパクトを残すします。



掲載ページ	トップ/ニュース/サークル	トップ※ ニュース/サークル /大会情報/WEB レッスン	ニュース/サークル /WEBレッスン
メニュー内容	① ビルボードバナー	② レクタンダルバナー 地域限定配信	③ 背景バナー
サイズ	970×250 px	300×250 px	580×1000 px
ファイル形式	JPEG/PNG/GIF/GIFアニメーション		JPEG/PNG/GIF
ファイル容量	100KB		
表示方法	ローテーション		固定
最大受注数	3枠	2枠	1枠
掲載期間	1ヶ月		2週間
インプレッション	200,000 imp (保証)	300,000 imp (保証)	200,000 imp (想定)
料金(税抜)	¥300,000	¥300,000	¥1,400,000

※①は1日3回のフリークエンシー設定を行います

※③はデバイスの画面比によりバナーの表示が異なります。バナー内側から 160px、上辺から640px内に露出内容を掲載いたします

※固定表示バナーはインプレッション保証しかねます

バナー広告 - PC記事写真下

料金: ¥100,000~



記事を読むユーザーの行動に合わせた、記事内部のバナー広告です。

掲載ページ	ニュース
メニュー内容	PC記事写真下バナー
サイズ	300×250 px
ファイル形式・容量	JPEG/PNG/GIF・ 50KB以内
表示方法	ローテーション
最大受注数	3枠
掲載期間	1ヶ月
保証インプレッション	100,000 imp
料金(税抜)	¥100,000

バナー広告 - PC横断動画バナー

料金: ¥600,000~

ユーザーの目を引きやすい大型ディスプレイのビルボード。こちらに動画+静止画を表示。
訴求したい内容がストレートにユーザーに伝わる、インパクトのあるバナー枠です。



掲載ページ	トップ/ニュース/サークル	
メニュー内容	動画バナー	静止画バナー
サイズ	16:9(1920×1080 px以内)	526×250 px
ファイル形式 容量	MP4(推奨)/ MOV/WEBM/OGV 20MB以内	JPEG/PNG/GIF 50KB以内
表示方法	ローテーション	
最大受注数	3枠	
掲載期間	1ヶ月	
保証 インプレッション	200,000 imp	
料金(税抜)	¥600,000	

※1日3回のフリークエンシー設定あり

記事下テキスト広告 (SP & PC & APP)

料金: ¥50,000~

テニス365記事(広告案件除く)の全記事に掲載されるテキスト型の広告です。記事を読む流れで訴求ができることや、SPをはじめPCやAPPにも掲載されるため効果的に拡散が可能です。(他案件記事やキュレーションメディアを除く)



掲載位置

>>【総選挙!みんなで選ぼう!思い出の試合】ランキング一覧はこちら<<

第13位に選ばれたのは、2009年の全豪オープン

記事ページ上部テキスト



掲載位置

記事ページ下部テキスト



速報ページテキスト

- ①記事ページ上部テキスト掲載 50,000円/日
- ②記事ページ下部テキスト掲載 50,000円/日
- ③速報ページテキスト掲載
 - GS・・・240,000円/大会
 - ATP1000、500、250・・・30,000円/試合

- 過去例
- ・記事ページ上部
<https://news.tennis365.net/news/smartphone/today/202412/150596.html>
 - ・記事ページ下部
<https://news.tennis365.net/news/today/202405/147847.html>
 - ・速報ページ
<https://live.tennis365.net/FrenchOP2024/2024/14/>

- 注意事項
- ①>>[PR]●●●<<表記含む2行以内、他リンクが入りますが、最上部に掲載致します
 - ②[PR]含む8行以内
 - ③[PR]含む2行以内
 - ※掲載した内容は原則として削除変更ができません。
 - ※SPでの表記を基準とし、1行25文字想定、

記事ページ上部テキスト広告(SP & PC & APP)

テニス365記事(広告案件除く)の全記事に掲載されるテキスト型の広告です。記事を読む流れで訴求ができることや、SPをはじめPCやAPPにも掲載されるため効果的に拡散が可能です。(他案件記事やキュレーションメディアを除く)



The screenshot shows the top of a tennis article on the tennis365.net website. At the top left is the tennis365.net logo with the tagline '国内最大の総合テニス専門サイト'. To its right is the 'tennis365.net ニュース' logo. Below these is a green banner with the text '思い出の試合【第13位】2009年全豪オープン 準決勝'. Underneath the banner is a photo of two tennis players, Rafael Nadal and Roger Federer, embracing. Below the photo is a caption: '(左から) ヘルダスコとナダル 画像提供:ゲッティイメージズ'. Below the caption is a paragraph of text: '総合テニス専門サイト「テニス365」は2024年で創業から20周年を迎えた。今回、20周年を記念した特別企画として「総選挙!みんなで選ぼう!思い出の試合」を開催。11月に行ったアンケートをもとに、テニスファンが選ぶ思い出の試合が決まる。選挙結果は12月4日~26日にかけてランキング形式で発表されていく。'. Below this text is a green box with the text '掲載位置'. At the bottom of the screenshot, there is a link: '>>【総選挙!みんなで選ぼう!思い出の試合】ランキング一覧はこちら<<' and a small note: '第13位に選ばれたのは、2009年の全豪オープン'.

記事ページ上部テキスト

記事ページ上部テキスト掲載

50,000円/日

掲載文量

>>[PR]●●●<<表記含むSP表示2行以内

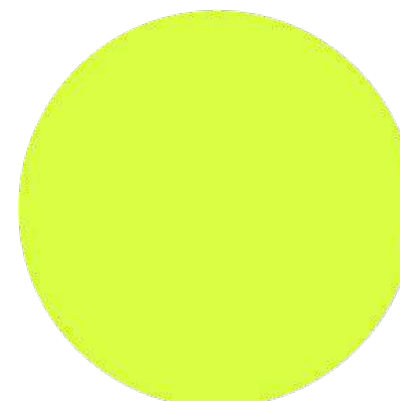
※1行あたり25文字想定となります

※他リンクが入りますが、最上部に掲載致します

過去例

・記事ページ上部

<https://news.tennis365.net/news/smartphone/today/202412/150596.html>

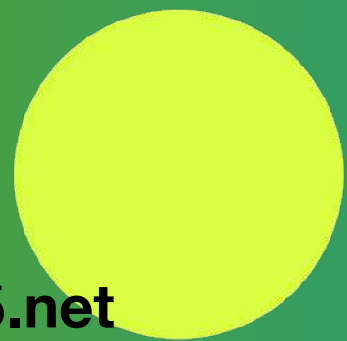


その他メニュー

リサーチ／アンケート

メールマガジン

ランディングページ制作



リサーチ / アンケート

料金: ¥250,000~

アンケート機能によりネットリサーチが実施できます。マーケティング データとしてはもちろん、キャンペーン前後の認知・追跡調査や動向調査まで幅広く対応でき、様々な活用が可能です。

アンケート料金表	
質問数	料金(税抜)
01~10	¥250,000
11~20	¥400,000
21~30	¥500,000
31~40	¥600,000

※40問以上は10問毎に10万円の加算となります。

※費用にはアンケートページへの導線(記事配信、メールマガジン 1回配信)を含みます。

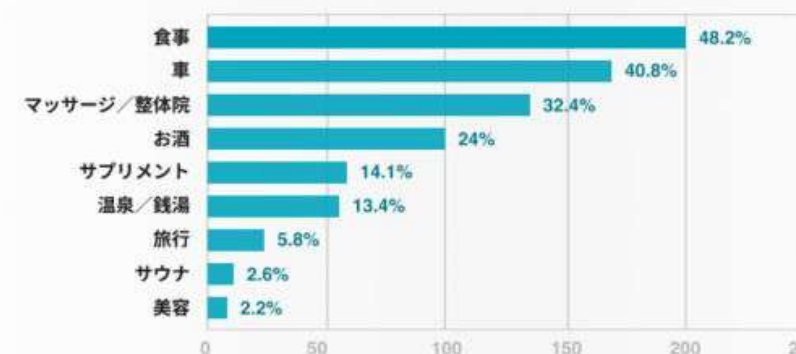
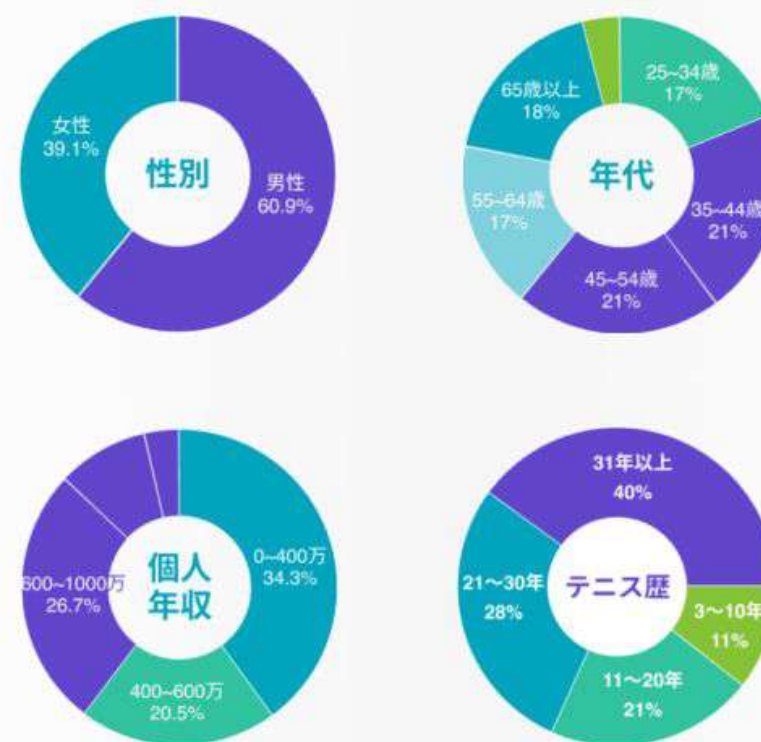
※性別・年齢・居住地などのセグメントデータも質問数に含まれます。

ご提供事例			
テーマ	テニス放送について	テニス用品について	テニスについて
回答件数	1,600件	2,000件	3,000件
実施期間	1週間	2週間	3週間

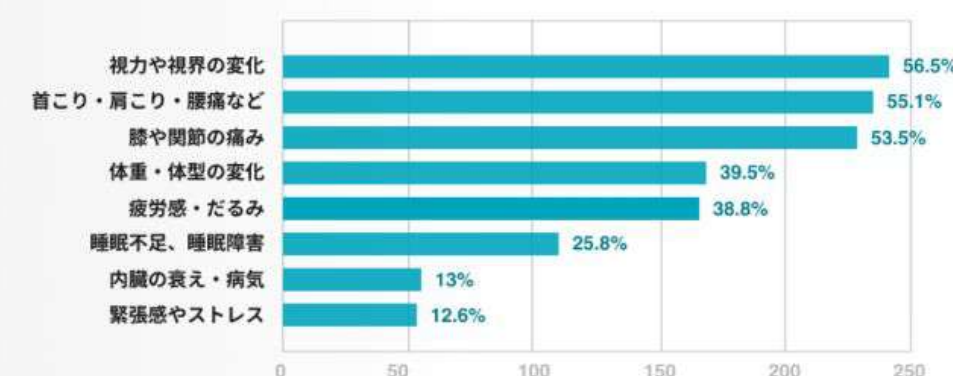
※特典をご用意頂くと多くの回答が得られます。

※当サイト単独で実施したアンケート結果の提供も行っております。費用はご相談ください。

Tennis365の ユーザープロフィール



Tennis365の ユーザーペルソナ



- 40~60代の会員がメイン
90%以上がテニスをしている
- 週2回以上テニスをする
アクティブなユーザーが多い
- 情報収集は主にWEB記事や
YouTubeからとっている
- 長くテニスができるように、
怪我予防や健康の意識が高い
- 夫婦でゆとりがある生活
を過ごしている方が42%
- 持ち家率78%・車保有率84%
富裕層が多い

健康とコミュニティを重視する幅広い年齢層のテニス愛好者です。彼らはテニスを通じて健康を維持し、地域や友人とのつながりを大切にしています。

※アンケート結果はイメージです

※画像はイメージです。



コアなテニスファンが多いtennis365.netのユーザーへアプローチが出来ます。
セグメント(年齢・性別・地域)をかけた配信も可能で、
ターゲットを絞り込むことにより高い広告効果が期待できます。

配信日	配信日はご相談ください
配信可能数	最大約60,000通
セグメント※	性別、年齢、地域(都道府県)
仕様	テキスト広告
単価(税抜)	¥2.2/通
最低配信料金(税抜)	¥22,000

※セグメントは条件により変動あり

ランディングページ制作

料金: ¥300,000~

各サービスや商品の特徴・目的に合わせて、お客様により多くの情報訴求が可能となるWEBページです。
イメージを形にし、独自のページを制作することで商品売上やサービスの向上に最適です。

デザイン・ページ制作は弊社デザインチームにて対応いたします。
詳細はお問い合わせください。

制作料金表(PC・スマホ対応)

1~2ページあたり

¥300,000(税込)

※LPへの導線(バナー掲載等)は別途かかります。



※画像はイメージです。

掲載基準

■ 掲載の決定

株式会社nobitelが運営するテニス365へお申込みいただいた広告掲載の可否決定は、同社に帰属します。また掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止し以降の掲載をお断りする場合があります。

■ 広告責任の所在

テニス365における全ての広告は、広告主がその責任において行うものであり、掲載された広告についてはバナー、テキスト、メール、DMのみならず、リンク先の広告主ページも含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

■ 広告掲載基準

1. 当社及び当社の運営するメディアの品位を損なうと判断される広告は掲載しません。
2. 法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反する広告は掲載しません。
3. 責任の所在が明らかでないと判断される広告は掲載しません。
4. 内容及び、その目的が不明確な広告は掲載しません。
5. 広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのある広告は掲載しません。
6. 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用している広告は掲載しません。
7. 以下に掲げる類の公序良俗に反する表現内容のある広告は掲載しません。
 - (1) 犯罪を肯定・美化する表現・内容
 - (2) 性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容
 - (3) 醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容
 - (4) 非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わしたり不安を与える表現・内容
 - (5) 不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容
 - (6) 誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容

8. 個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作権物等を無断で使用し、無体財産を侵害する広告は掲載しません。

9. 以下のようなインターネット特有の仕組みや不都合により、消費者に 困惑を与える場合には掲載を中止します。

(1) 広告にリンク先及び内容の変更により不都合が生じた場合

(2) 広告のリンク先からメディアのウェブサイトにブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている場合

10. その他、当社が不適当と判断した広告は掲載しません。

■ nobitelの広告掲載基準細則

1. 広告本文またはリンク先第一階層ページに、以下の記載のない広告は、掲載しないものとします。

(1) 広告主名

(2) 広告商品・サービス

(3) 広告主(問合せ先)の住所、メールアドレス、電話番号のいずれか一つ

2. ユーザー個人情報(メールアドレスを含む)を収集する広告のうち、広告本文またはリンク先第一階層ページに、以下の記載がない広告は、掲載しないものとします。

(1) キャンペーン主催社名

(2) 問合せ先メールアドレスまたは電話番号

(3) 収集する個人情報の利用目的

(4) 利用目的内でのみ個人情報を利用する旨

(5) 収集する個人情報を不正に第三者に開示・漏洩しない旨

(6) 応募者に対してメール等を送信する場合は、当該メールの概要がわかる説明文章またはサンプル、およびメールの利用規約

お問い合わせ



Contact



sec_sells@nobitel.jp



03-5315-0365 (TEL) | 03-5315-0366 (FAX)



中村・宮地・藤本



株式会社nobitel
〒160-0015 東京都新宿区大京町22
グランファースト新宿御苑2F