

TENNIS

サンプリング プロモーション

株式会社テニス365

© tennis365 inc. All Rights Reserved.



目次

テニス施設でのサンプリング

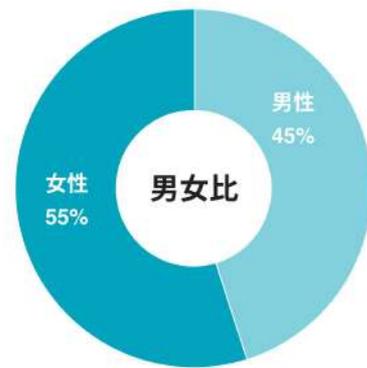
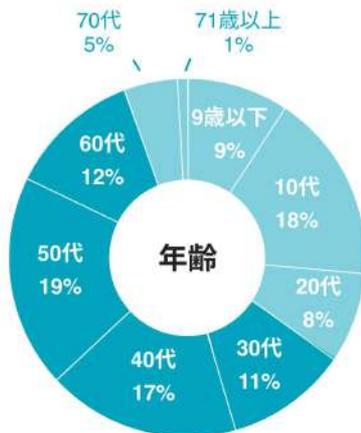
ユーザーデータ	03
テニススクールデータ	04
メニューと料金(抜粋 - サンプリング)	05
過去実施案件	06
実施までのフロー	07
お問い合わせ	08



特徴

- ① 世帯年収700～1,000万円以上が30%を占めており、**富裕層が多い**
- ② **年齢30～50代**が50%を占めている
- ③ 月の平均来店回数が3.5回と多く**アクティブユーザーが多い**

平均来店回数／月 **3.5回**
人数／施設 **300～2,800人**
平均客単価／月 **12,000円**



ターゲット商材

飲料、日焼け止めや制汗剤、健康食品の他、子供も多く通うため子供向け商材の配布も可能

方針

既に繋がりのあるテニススクールの1/3と協業できれば、3.6万人へアプローチ可能。

全国テニススクール基礎情報

総生徒数

3.6万人

12万人

60万人

協業スクール
(想定)

当社アプローチ
可能スクール

全国のスクール
(400人/スクール)

スクール数

90スクール

目標
3割
導入

300スクール

1,500スクール

定期的なコミュニケーション
実施スクール数

引用: テニス環境等実態調査報告書より当社作成

商品サンプリングの手渡し配布・ポスター・ブース設置を通じて直接お客様にリーチします。

① 手渡し配布



配布数量 最小1万～最大20万部

配布期間 1～4週間

セグメント 地域・性別・年代(目視)

配布方法 施設スタッフが手渡し配布

料金: ¥40 /部 要冷蔵の場合¥65 /部

② ポスター



施設数 最小15～最大200施設

設置期間 2～4週間

セグメント 地域

設置数 各施設最大2箇所

料金: ¥14,000 /施設

③ ブース設置



施設数 最小5～最大20施設

設置期間 1日～

セグメント 地域

スペース 施設により異なる

料金: ¥35,000 /施設・日

※料金は全て税抜き(グロス表記)です。 ※その他プランをご希望の場合の価格については営業担当にお尋ねください。

案件	メニュー	数量	対象(セグメント)
オールフリー(サントリーホールディングス株式会社)	設置	15施設	全国 (20歳以上)
アディダスヒマラヤテニスフェスティバル (アディダスジャパン株式会社)	設置	40施設	関東、東海、中国、九州
三ツ矢サイダー(アサヒ飲料株式会社)	手渡し配布	250,000部/182施設	全国
ファーファ(NSファーファ・ジャパン株式会社)	手渡し配布	5,000部/22施設	東京・千葉・埼玉・神奈川・大阪・京都 ・滋賀・奈良・和歌山
8x4(花王株式会社)	手渡し配布	40,000部/107施設	全国 (女性)
SAVASミルクプロテイン(株式会社明治)	手渡し配布	27,000部/39施設	関東
アミノコラーゲンヨーグルト(株式会社明治)	手渡し配布 ※要冷蔵	15,000部/63施設	全国 (女性)
レノアデオドラントビーズ(プロクター・アンド・ ギャンブル・ジャパン株式会社)	手渡し配布 ポスター掲出	200,000部/150施設	全国 (20歳以上)





※正式申込前に必ず案件の可否をご確認ください。弊社にて商材の可否があり、実施できない場合がございます。

※上記スケジュールは一般的なフローになります。案件によりリストのお渡しが前後する場合がございます。

お問い合わせ



Contact



sec.sells@tennis365.net



080-7134-3228 (TEL) | 03-5621-6715 (FAX)



中村



株式会社テニス365
〒135-0042 東京都江東区木場2-8-3
第一びる西館